
Chef de Produits OEM (H/F)

Mettler-Toledo France, filiale du groupe METTLER TOLEDO, N°1 mondial du pesage et de l'instrumentation.

Nous recherchons un(e) **Chef de produits (F-H) pour un CDI** basé à Viroflay.

* * *

Description des tâches à effectuer :

Rattaché(e) au Directeur développements produits de la division Industrie, le/la chef(fe) de produits a pour mission principale d'appliquer la stratégie commerciale et marketing de la société en déclinant une politique de développement pour sa ligne de produits.

Dans ce cadre il/elle doit :

Action Marketing/Communication

- Réaliser les études de marché et définir les besoins nationaux
- Etablir la codification produit et proposer une tarification à son responsable
- Définir, en collaboration avec son responsable des plans d'actions marketing pour sa ligne de produits (salon, communiqués de presse, mailing,) et en suivre les retombées
- Communiquer aux chefs des ventes toutes les informations produites pouvant concerner leurs marchés réciproques
- Coordonner sa stratégie produit avec l'ensemble des politiques « marchés » de la division
- Participer à l'élaboration du plan marketing général et aux actions concernant sa ligne de produits
- Rédiger les documents d'aide à la vente (argumentaires, fiches de produit,)
- Contrôler et adapter les documentations commerciales et manuels d'utilisation pour les produits conçus par le centre de développement et/ou les usines de fabrication.
- Etre l'interlocuteur des chefs de produit de l'usine en ce qui concerne la définition de nouveaux produits ou la modification d'existants
- Assurer le suivi et l'analyse des ventes de ses produits
- Participer à la gestion et au maintien des stocks de sa ligne de produits

Formation

- Assurer la formation commerciale et technique (fonctionnement et application) des équipes de ventes et après-vente au lancement et pendant la durée de vie des produits

Information

- Relayer l'information auprès de tous les intervenants (assistantes ADC, supports techniques, chefs de marchés)
- Aider à la vente en assistant le commercial chez le client lorsque des connaissances pointues sur les produits sont nécessaires

- Remonter les informations des services commerciaux et techniques et en informer les équipes de développement ou les chefs de produit de l'usine de fabrication (PO)

Résultats et budget

- Participer à l'élaboration du budget de sa ligne de produits en collaboration avec la direction
- Assurer la gestion des marges (prix d'achat, vente, remises), des stocks (magasin, démo), des coûts de promotion, des coûts de son business (rentabilité)

Profil demandé :

- Nous recherchons une personne :
- Issue d'une formation supérieure en électronique ou automatisme industriel et ayant une première expérience en tant que chef produite
- Parlant couramment l'anglais : échanges réguliers avec les usines
- Maitrisant les outils et process bureautiques
- Reconnue pour votre sens du relationnel et votre fibre commerciale
- Rigoureuse et organisée
- Pédagogue (pour les formations)
- Mobile : Dans le cadre de ses fonctions, il/elle peut être amené(e) à effectuer des déplacements réguliers partout en France et de manière occasionnelle à l'étranger (usines notamment).